

## ANEXO II PROYECTO EMPRENDEDOR

*En líneas generales el proyecto debe contemplar los aspectos recogidos en los siguientes apartados.*

### IDENTIFICACIÓN

- Empresa de reciente creación
- Proyecto Empresarial (sin constituir)

### INTRODUCCIÓN. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA O PROYECTO

#### Reto

#### Presentación de la idea/empresa

#### Presentación de los integrantes de la idea empresarial

#### Descripción del producto o servicio

- Definición y características del producto o servicio
- Mercado objetivo. Razonamiento del por qué
- Diferencias, ventajas y desventajas respecto a la competencia

#### Estudio de mercado

- Clientes. Segmento del mercado al que se dirige el producto o servicio
- Posibles competidores
- Descripción de los canales de distribución (venta directa o a través de representante o distribuidor)

#### Marketing de la Empresa

- Nombre
- Logotipo o imagen identificativa de la empresa
- Acciones publicitarias específicas de promoción del producto/servicio
- Página web de la empresa o proyecto
- Promoción en redes sociales
- Patentes y Marcas

### ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

- Organigrama de la empresa:
  - Nº de socios
  - Nº de trabajadores (socios)
  - Nº de trabajadores (no socios)
  - Contratos indefinidos

Contratos temporales  
Becarios y/o colaboradores

- Descripción de las tareas de cada puesto

## ASPECTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS

- Plan de Inversión (necesidades de inversión para la puesta en marcha)
- Plan de Financiación: Recursos propios y Recursos ajenos
- Previsión Ingresos y Gastos. Cuenta de PyG.

## ELECCIÓN DE LA ESTRUCTURA LEGAL

Elección de la Forma Jurídica del proyecto / empresa

## OTROS ASPECTOS

Describir, en su caso:

- Base tecnológica del proyecto empresarial: descripción del nivel *tecnológico de la empresa/proyecto (herramientas de gestión en los procesos internos, intensidad tecnológica en los productos y/o servicios de productos o servicio, etc.)*.
- Interés Social: descripción de la aplicación en el proyecto, de medidas y buenas prácticas en materias de Responsabilidad Social Corporativa y Responsabilidad Social Empresarial: Sociales, Medioambientales, Económicas y Otras.
- Interés Innovador: Descripción de los aspectos y características del carácter innovador de la idea empresarial en relación al mercado competencial. (Innovación del producto o servicio, innovación en la organización, en los procesos de venta etc.).
- Escalabilidad: proyecto con capacidad de crecimiento exponencial del negocio y de su valor en el mercado.
- IoT, IA: Desarrollo de Proyectos con tecnologías avanzadas en el ámbito del internet de las cosas y la Inteligencia artificial.
- Modelo Económico y Productivo Economía Circular, producción basada en los modelos de "ecodiseño" de productos con procesos de fabricación y usos de materiales que consuman poca energía y generen pocos desechos fomentando la reducción de los impactos medioambientales.
- COVID-19 soluciones en la lucha contra las consecuencias en todos los ámbitos de la vida diaria (salud, economía, educación, movilidad, etc.) para las personas, organizaciones, empresas y colectivos.

- Objetivos de Desarrollo Sostenible, recogidos dentro de la agenda 2030 proyectos / empresas que planteen soluciones a los retos mundiales relacionados en los ODS con los desafíos ambientales, políticos y económicos digitales etc.